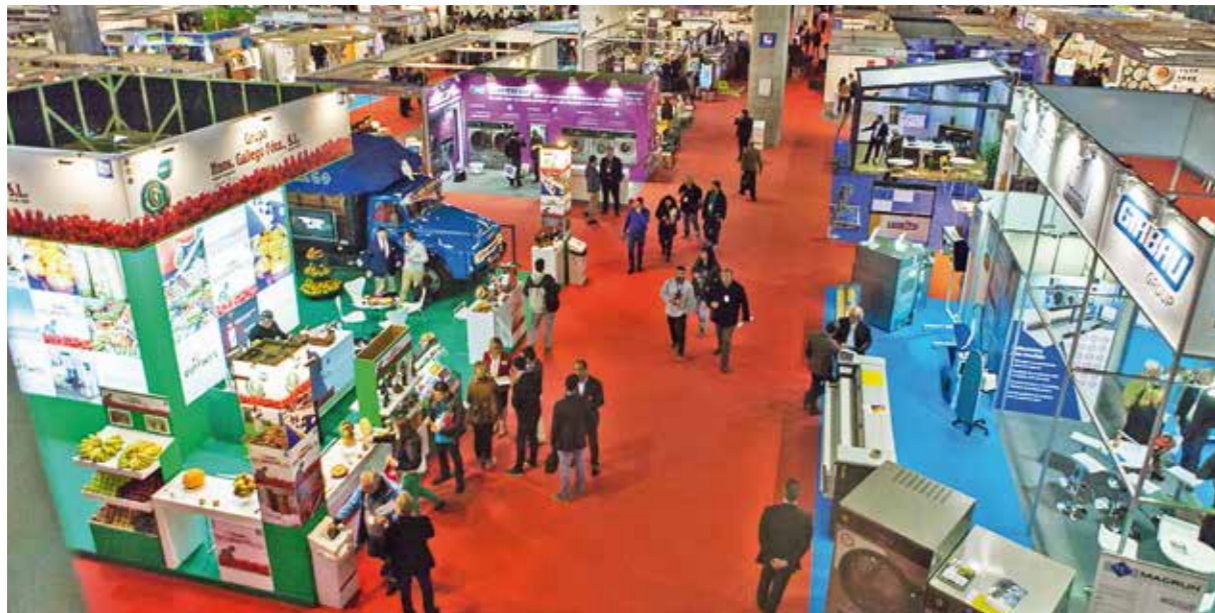


H&T regresa en marzo de 2017 a Málaga

Congregará la próxima primavera al sector del equipamiento para hostelería y turismo



El Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, H&T, volverá a abrir sus puertas en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) del 19 al 21 de marzo de 2017 convertido en el gran escaparate sectorial de la hostelería y la hotelería del sur de España, con una importante presencia de los sectores de la lavandería, tintorería, limpieza e higiene. En la que será su decimonovena edición, el certamen pretende poner en valor su dilatada trayectoria como evento referente en el turismo y lograr una mayor presencia del sector hotelero.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ya prepara la XIX edición de H&T, la cual volverá a reunir a empresarios y profesionales para mostrar lo último en equipamiento, alimentación y demás industria auxiliar vinculada a la hostelería y la hotelería antes de que comience la temporada alta.

H&T 2017 impulsará el sector del vending, que contará con una zona propia, a la vez que se promoverá la presencia de los hoteleros y el afianzamiento de la marca, con una larga trayectoria como evento de referencia a nivel nacional.

En la misma línea, la feria seguirá diversificando su oferta más allá de los

sectores tradicionales para ampliar a otras áreas como *wellness-spa*, decoración de interiores, colchones, viveros y jardinería, insonorización, cajas fuertes, además de servicios de limpieza, pulimento y desinfección, de telefonía, de seguros y bancarios. H&T garantiza así un catálogo integral de productos y servicios con gran protagonismo de la gastronomía y un programa de conferencias, charlas y mesas redondas dirigido al reciclaje y la actualización de conocimientos.

Recordar que H&T constituye actualmente el principal escaparate regional de productos y servicios para la hotelería y la hostelería. Tras la integración de todos los agentes especializados y

“Entre las firmas expositoras dedicadas a la lavandería y tintorería destacaron en la pasada edición, celebrada en marzo de este año, empresas como Electrolux, Hispamatic, Macrun y Girbau, entre otras”

la adquisición del carácter anual, es ya el encuentro de referencia del Mediterráneo, el Sur de Europa y el norte de África, según representantes de la organización. Con un formato dinámico que recoge las últimas tendencias en comercialización, *networking* y reciclaje de conocimientos, H&T reúne a una amplia representación del tejido proveedor en sintonía con su papel como socio estratégico de la hostelería y la hotelería en un mercado como el actual, determinado por la orientación a un cliente cada vez más exigente que demanda experiencias únicas y personalizadas. Gracias a su amplia oferta, el salón convoca a todos los perfiles profesionales vinculados con estos sectores, una oportunidad única para acceder, de una manera sencilla y eficaz, a la demanda de equipamiento y servicios para hostelería y turismo.

H&T está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS). Está promovido por la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de

Andalucía, Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía; por la Cámara de Industria, Comercio y Navegación de Málaga y por Turismo Costa del Sol. Además, está patrocinado por la Diputación de Málaga y la marca Sabor a Málaga.

Cuenta, asimismo, con la implicación de todo el sector a través de la colaboración del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, la Asociación de Empresarios de Campings de la Costa del Sol (AECAMPING), Andalucía LAB, la Asociación de Empresarios de Playas de la Provincia de Málaga - Costa del Sol (Aeplayas), el colectivo gastronómico Gastroarte, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), la Asociación de Barmans de la Costa del Sol (ABE Málaga), Fórum Café, Makro y la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS).

Más información en www.salonhyt.com



H&T garantiza un catálogo integral de productos y servicios y un programa de conferencias, charlas y mesas redondas dirigido al reciclaje y la actualización de conocimientos.

Convocatoria 2016 Un éxito en cifras y en satisfacción

En la anterior edición, que tuvo lugar el pasado mes de marzo, más de 200 empresas proveedoras de servicios y equipamiento para hostelería y hotelería y 8.700 profesionales acudieron a H&T, cifras que representaron un incremento del 10 y del 9%, respectivamente.

Algunas firmas expositoras dedicadas a la lavandería y tintorería fueron **Electrolux, Hispamatic, Macrun** y

Girbau, entre otras. Además, el salón, con una superficie de 11.900 m², fue avalado por la alta satisfacción de sus participantes. Cabe destacar que la totalidad de los expositores manifestaron su intención de repetir en esta nueva convocatoria de 2017, calificando más del 90% el resultado de la feria entre 'excelente' y 'bueno'. En el caso de los visitantes, esta última cifra se sitúa en el cien por cien, asegurando la mayoría de ellos su visita para el próximo año.

Principales objetivos

- Actuar como plataforma dinamizadora de los sectores de equipamiento y servicios para Hostelería y Turismo.
- Funcionar como catalizador, generando encuentros y facilitando el *networking*.
- Servir de escaparate donde dar a conocer el gran potencial que representa la unión entre turismo y gastronomía.
- Aportar nuevas soluciones para ayudar a los establecimientos de hostelería a adaptarse al entorno socio-económico actual a través de la eficiencia en la gestión de sus recursos.